

Encuestas de satisfacción
ESTUDIANTES
2021-22

**MÁSTER EN ADMINISTRACIÓN Y
DIRECCIÓN DE EMPRESAS (MBA)**



Facultad de Ciencias
Económicas y Empresariales



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID



OFICINA para la CALIDAD
Vicerrectorado de Calidad
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

CURSO: 2021-22

TITULACIÓN: MÁSTER EN ADMINISTRACIÓN Y
DIRECCIÓN DE EMPRESAS (MBA)

UCM

Población N

64

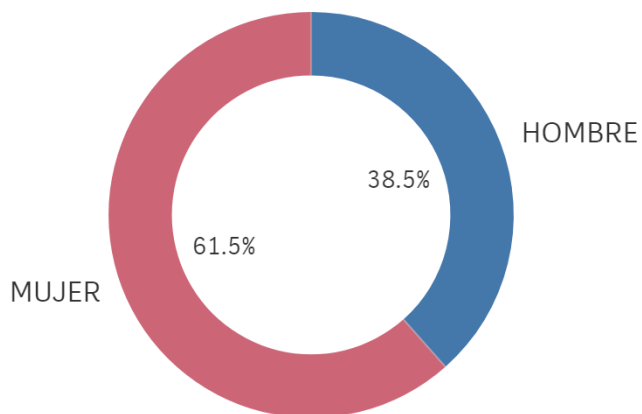
%_Participacion

20,3%

Participación n

13

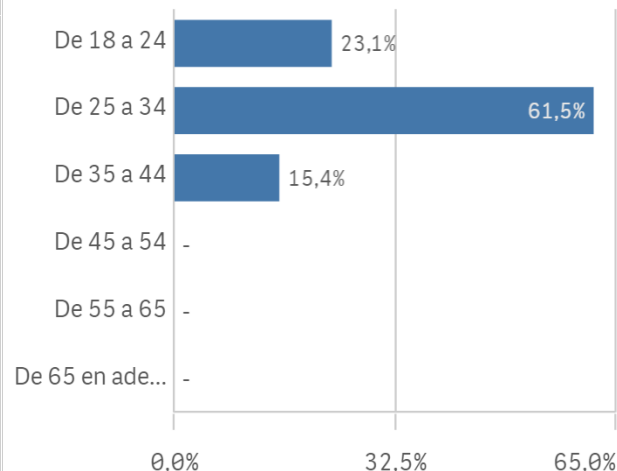
Genero



■ HOMBRE ■ MUJER

Edad (años)

(%) Porcentaje por franjas



Edad media (años)

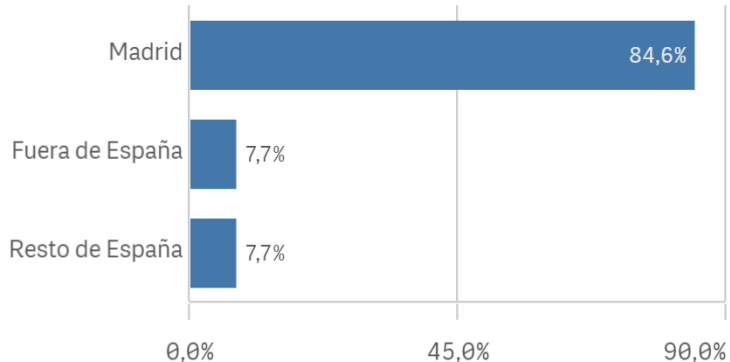
28,8

Des. Típica

4,5

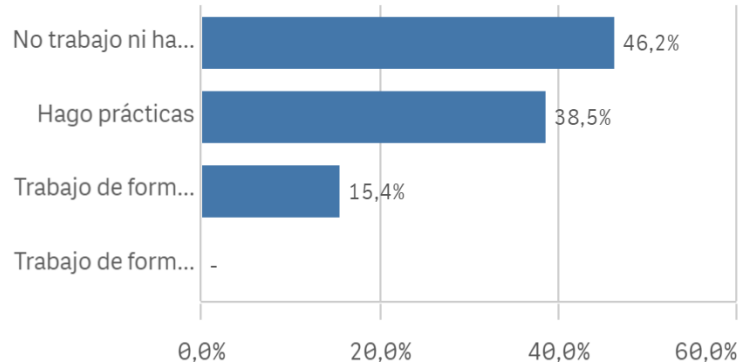
Lugar de residencia

(%) Porcentaje por franjas

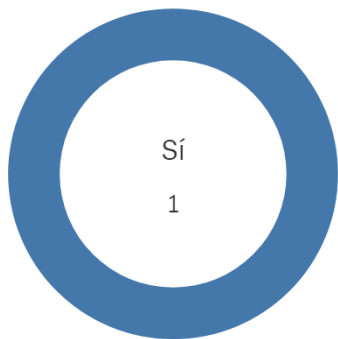


Situación laboral

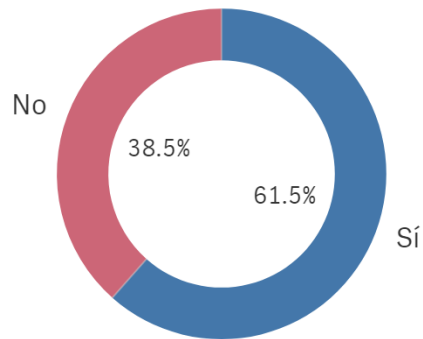
(%) Porcentaje por franjas



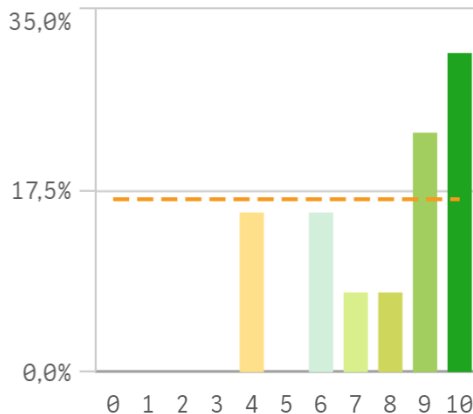
Puesto de trabajo relacionado con los estudios



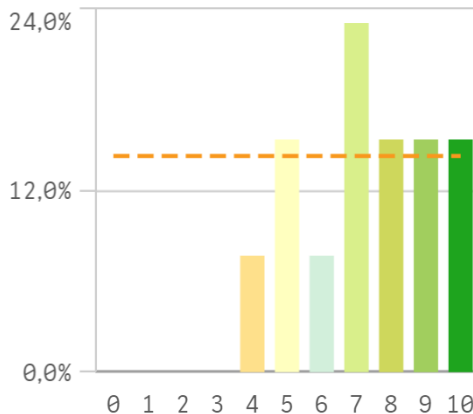
Alumnos inscritos en la OPE



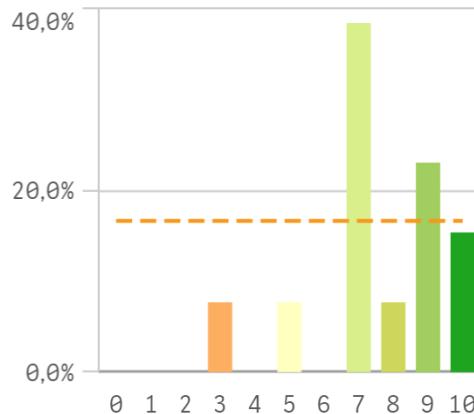
Objetivos claros



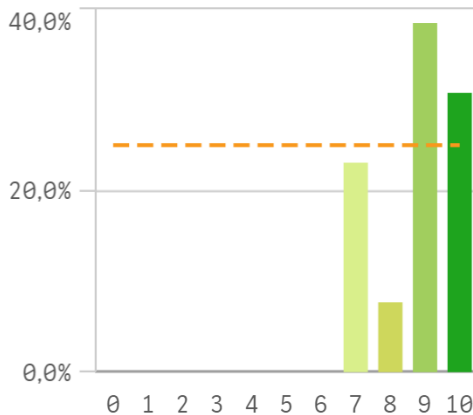
Plan de estudios adecuado



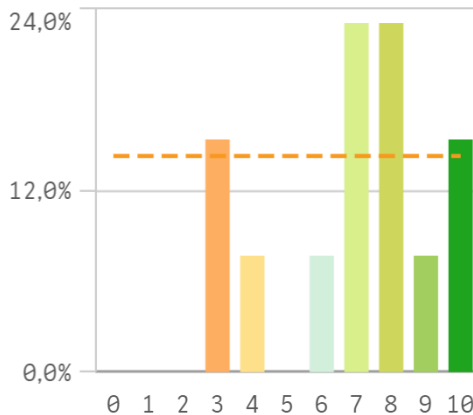
Nivel de dificultad apropiado



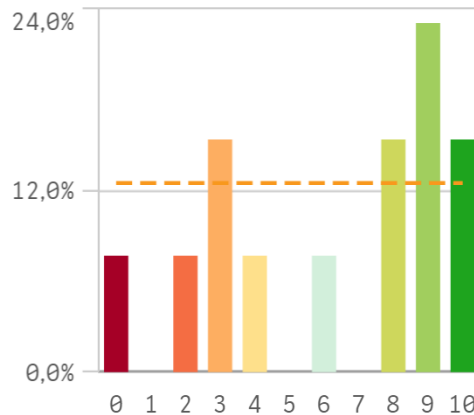
Número de alumnos por aula



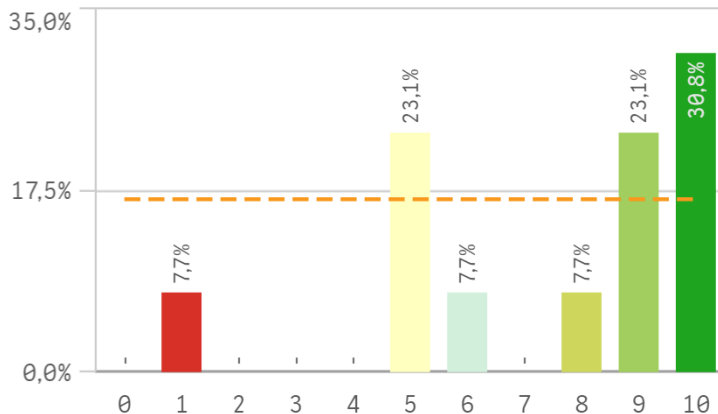
Integración de teoría/práctica



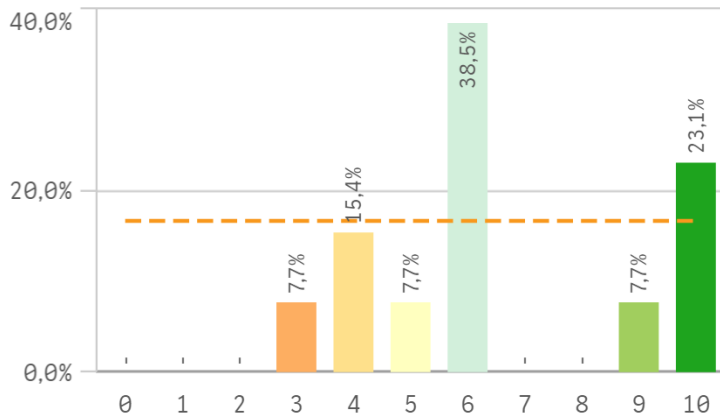
Calificaciones en tiempo adecu...



Relación calidad/precio

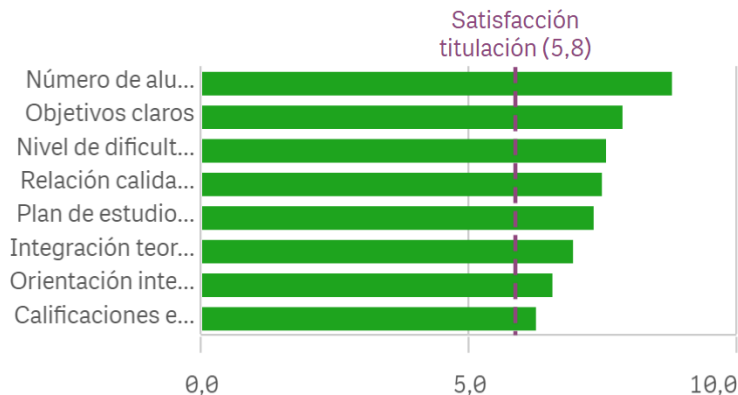


Orientación internacional

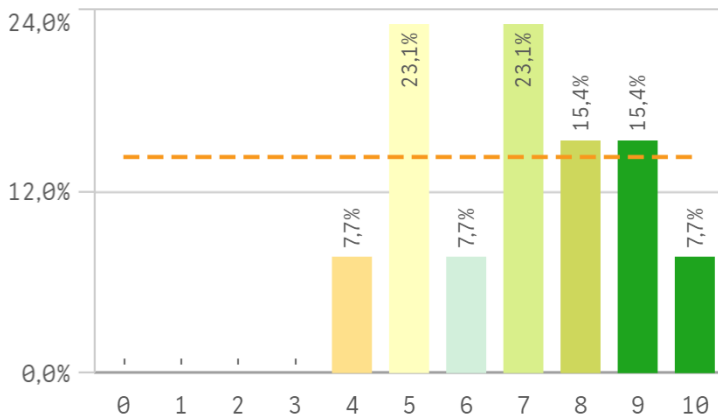


Desarrollo académico	Media	Dev. típica	M
Número de alumnos por aula	8,8	1,2	
Objetivos claros	7,8	2,2	
Nivel de dificultad apropiado	7,5	2,0	
Relación calidad/precio	7,5	2,8	
Plan de estudios adecuado	7,3	1,9	
Integración teoría/práctica	6,9	2,4	
Orientación internacional	6,5	2,4	

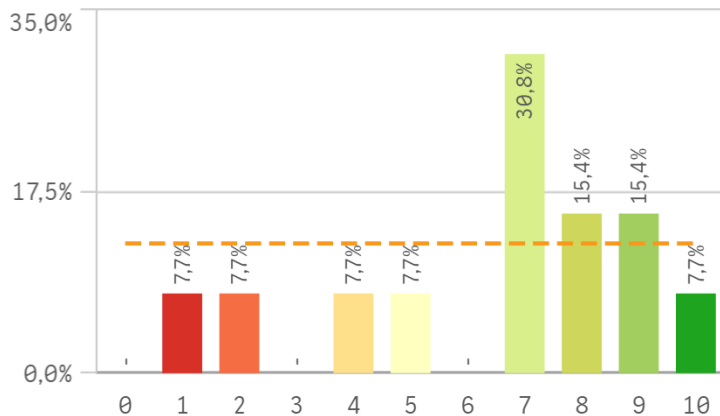
Fortalezas y debilidades



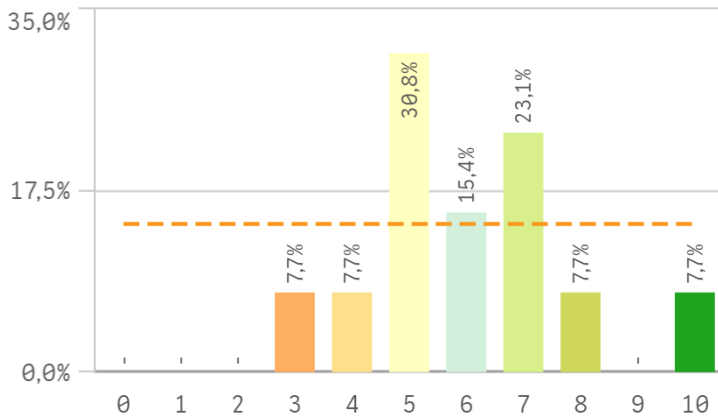
Objetivos propuestos alcanzados



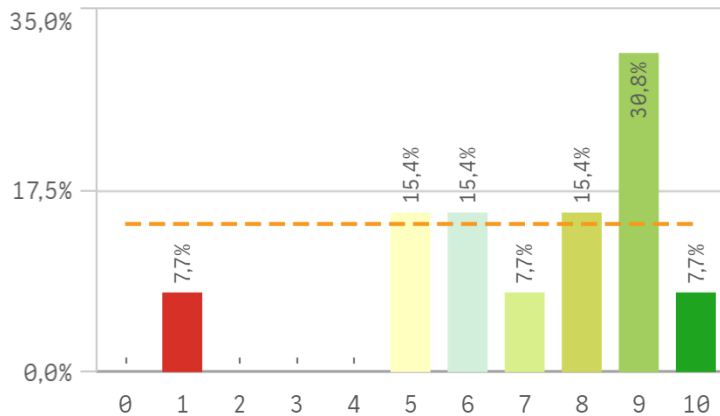
Componente práctico adecuado



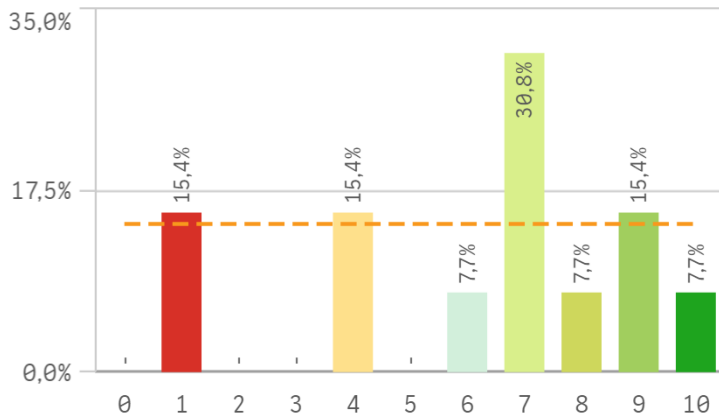
Contenidos innovadores



Contenidos organizados y no solapados

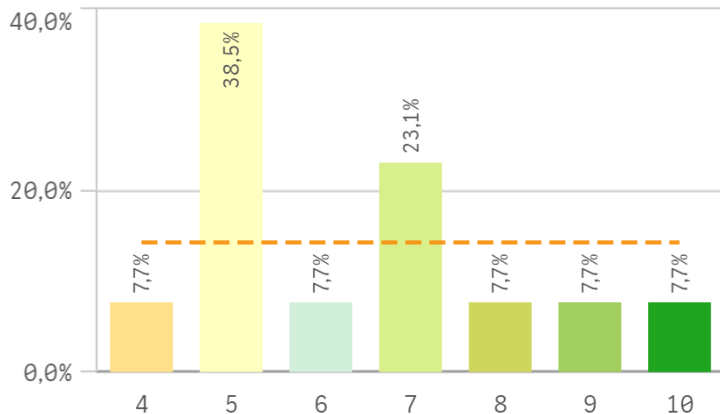


Trabajo no presencial útil

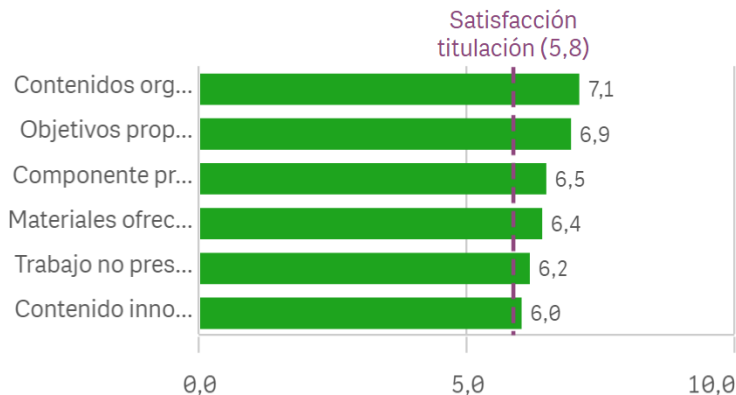


Asignaturas, tareas y materiales	Q	Media	Desv
Contenidos organizados y no solapados		7,1	
Objetivos propuestos alcanzados		6,9	
Componente práctico adecuado		6,5	
Materiales ofrecidos actuales y novedosos		6,4	
Trabajo no presencial útil		6,2	
Contenido innovador		6,0	

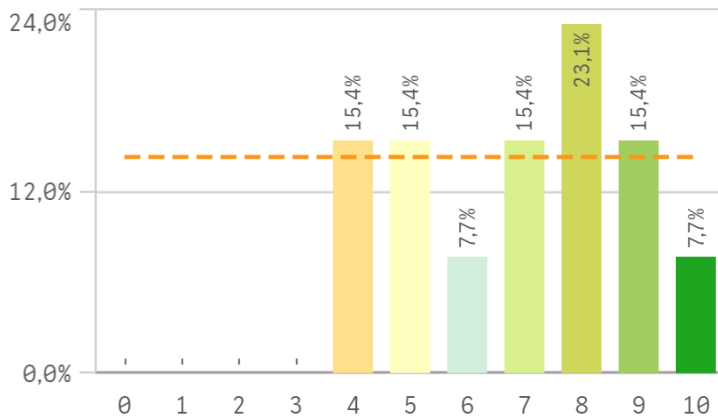
Materiales ofrecidos actuales y novedosos



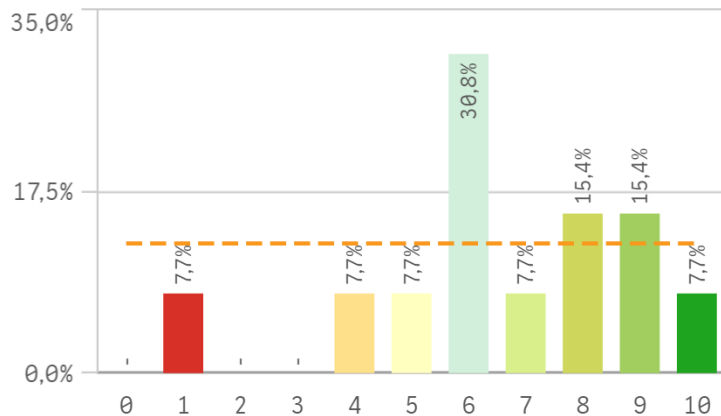
Fortalezas y debilidades



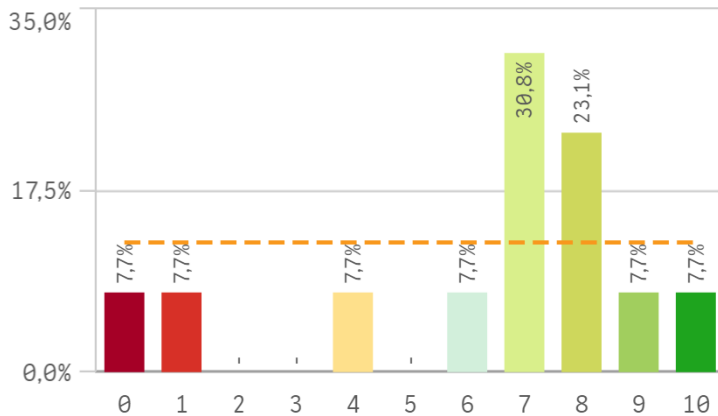
Competencias de la titulación



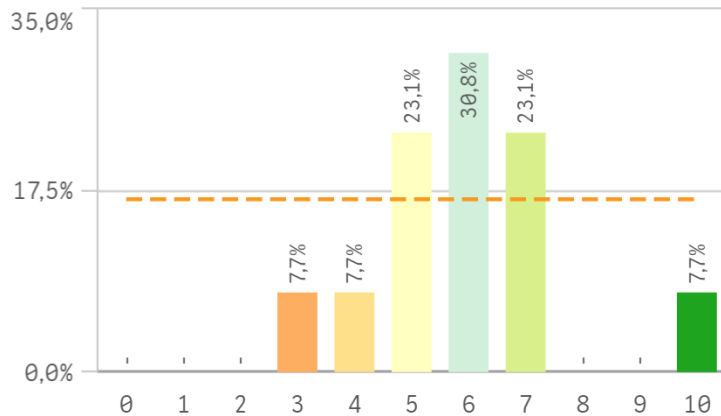
Acceso al mundo laboral



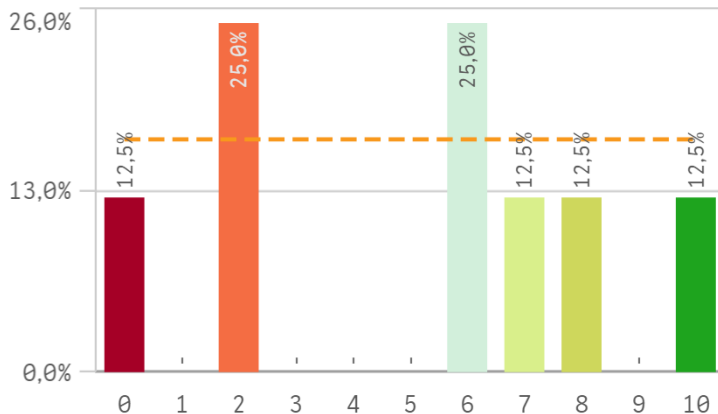
Acceso al mundo de la investigación



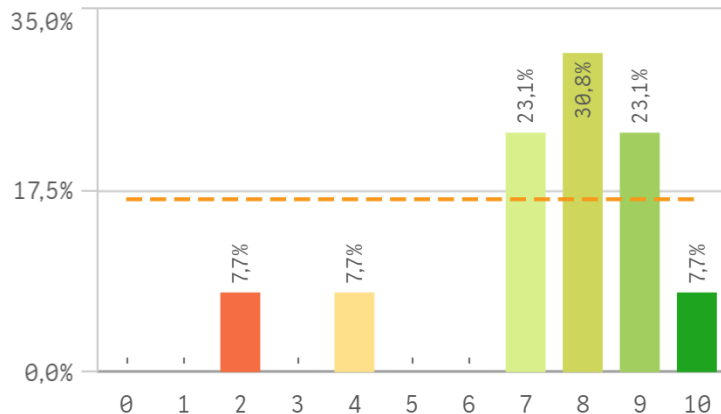
Labor docente del profesorado



Tutorías presenciales útiles

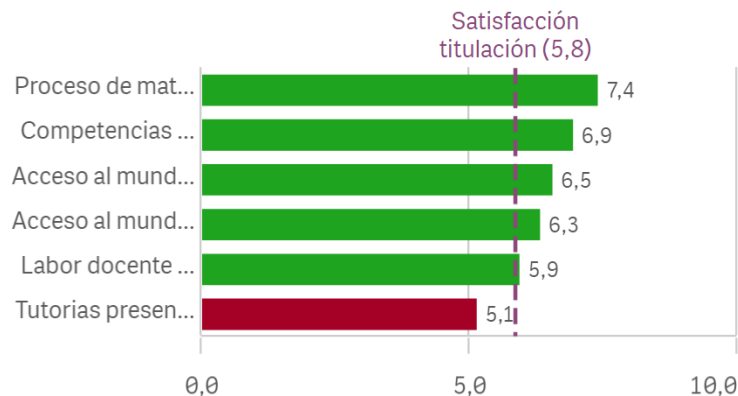


Proceso de matriculación

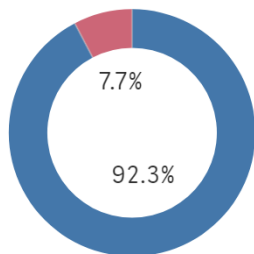


Formación recibida y matriculación	Media	Desv. típica
Proceso de matriculación	7,4	2,2
Competencias de la titulación	6,9	2,0
Acceso al mundo laboral	6,5	2,4
Acceso al mundo de la investigación	6,3	3,0
Labor docente del profesorado	5,9	1,7
Tutorías presenciales útiles	5,1	3,4

Fortalezas y debilidades



Prácticas externas



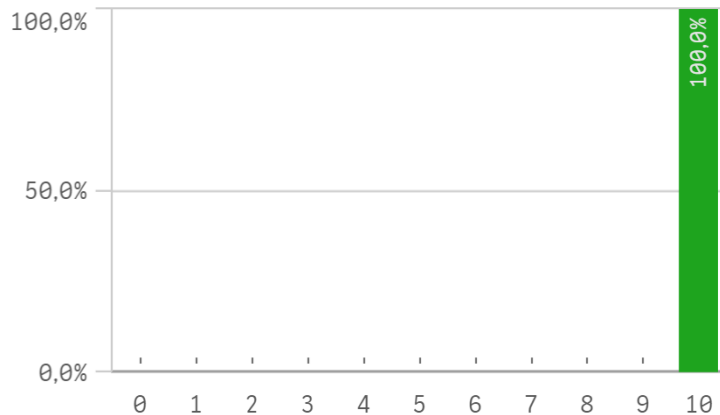
Si

1

No

12

Atención del tutor/colaborador



Valoración formativa



Gestión del Centro



Utilidad percibida para empleabilidad

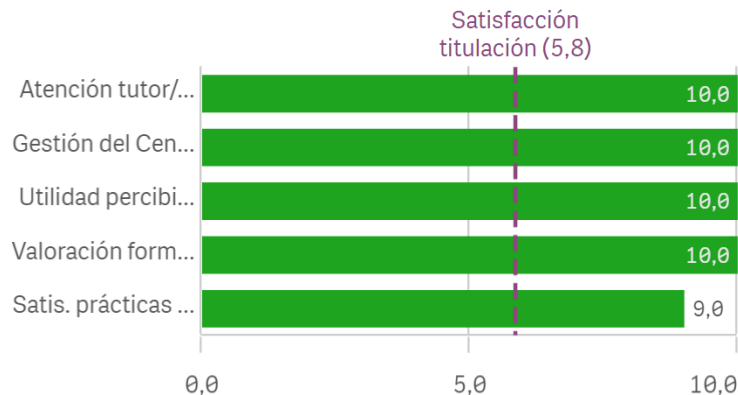


Satisfacción con las prácticas externas

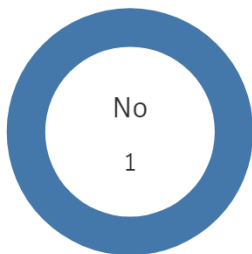


Prácticas externas	Media	Desv. típica
Atención tutor/colaborador	10,0	-
Gestión del Centro	10,0	-
Utilidad percibida para empleabilidad	10,0	-
Valoración formativa	10,0	-
Satis. prácticas externas	9,0	-

Fortalezas y debilidades



Realización programas de movilidad



Si

0

No

1

Satisfacción programa de movilidad

El gráfico no se muestra porque solo contiene valores indefinidos.

Satisfacción formación en el extra...

El gráfico no se muestra porque solo contiene valores indefinidos.

Fortalezas y debilidades

El gráfico no se muestra porque solo contiene valores indefinidos.

Programa de movilidad

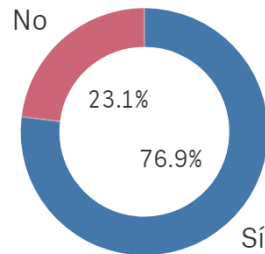


Media

Satis. formación en el extranjero

-

Conocimiento de lo...



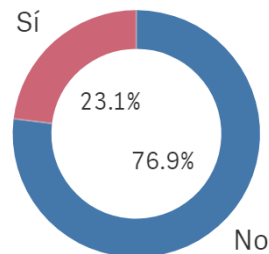
Si

10

No

3

Utilización de los ca...



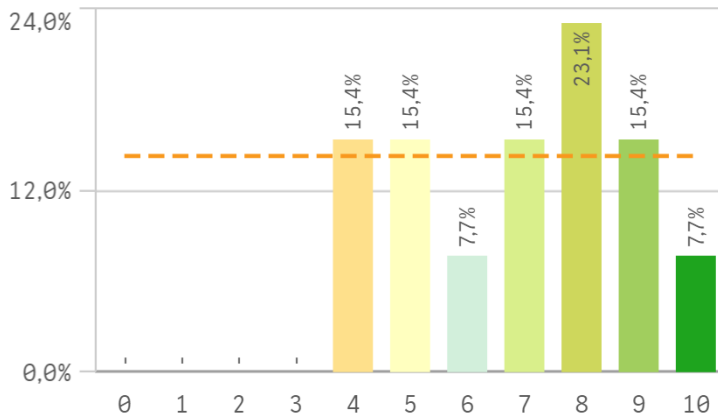
Si

3

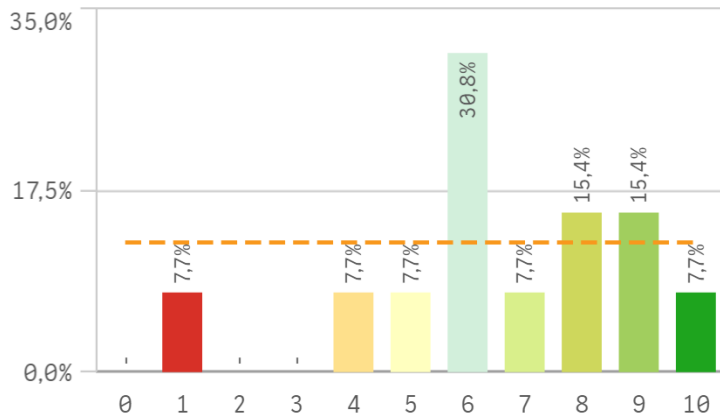
No

10

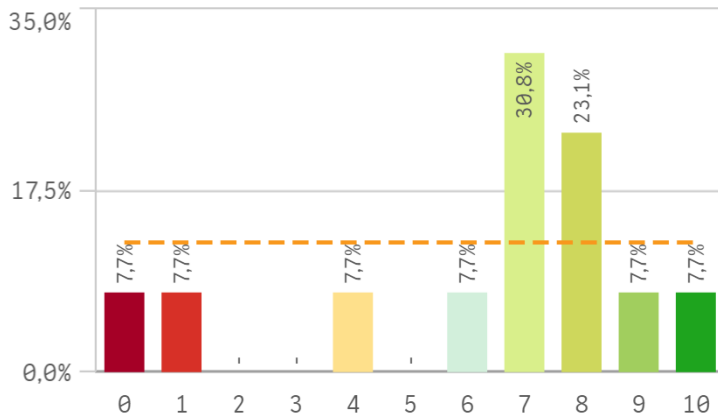
Competencias de la titulación



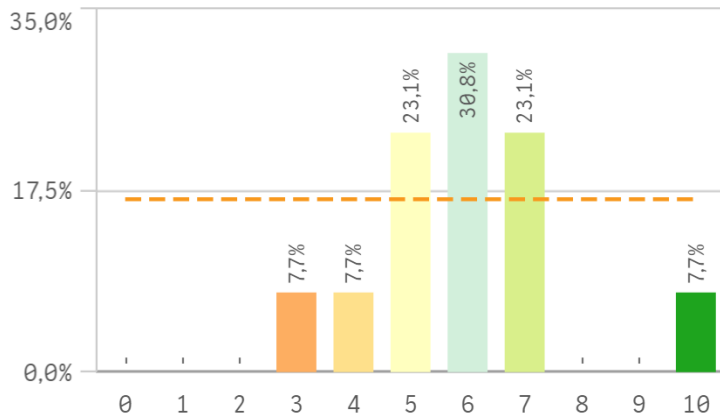
Acceso al mundo laboral



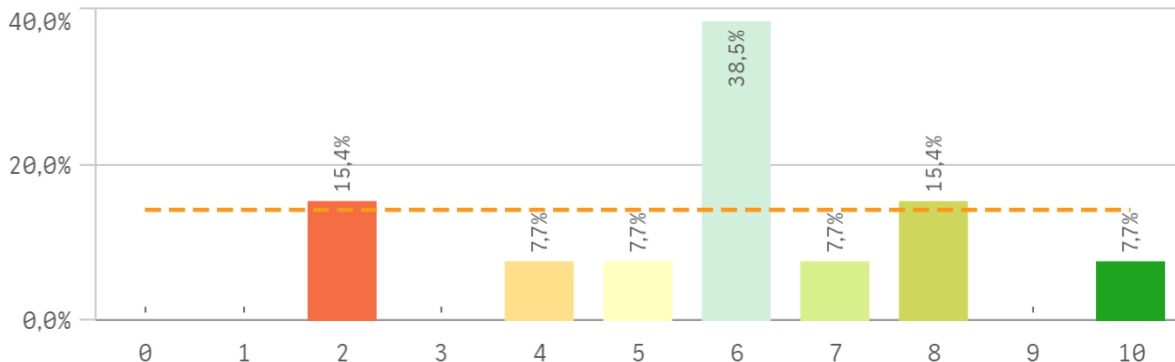
Acceso al mundo de la investigación



Labor docente del profesorado



Satisfacción global con la titulación



5,8

Desviación Típica

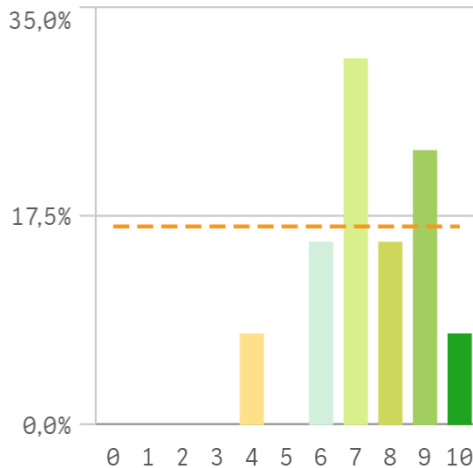
2,3

Mediana

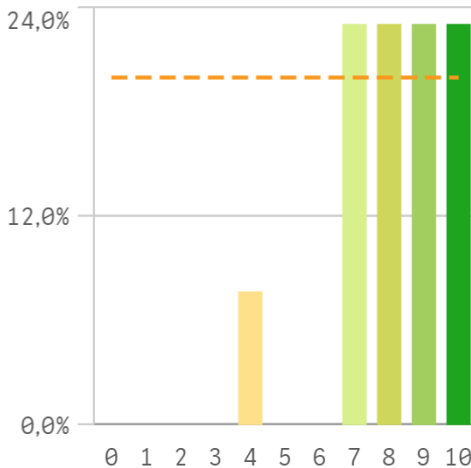
6,0

Moda

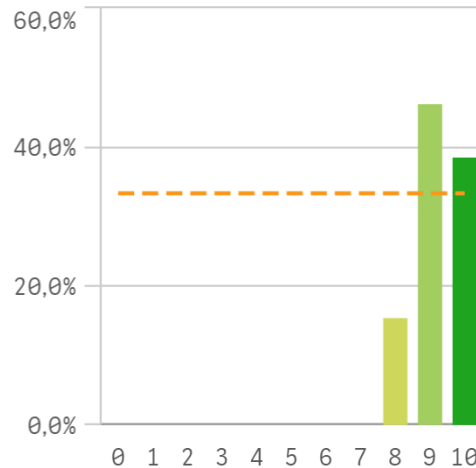
Satisfacción UCM



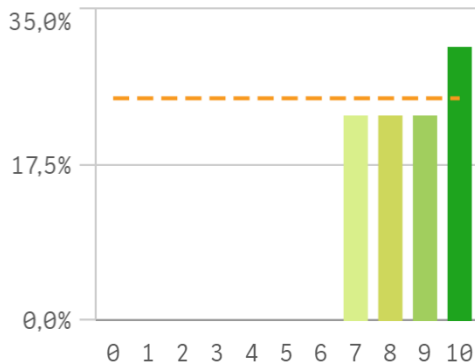
Orgullo estudiante UCM



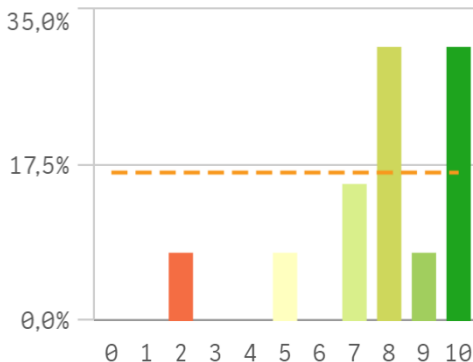
Prestigio UCM



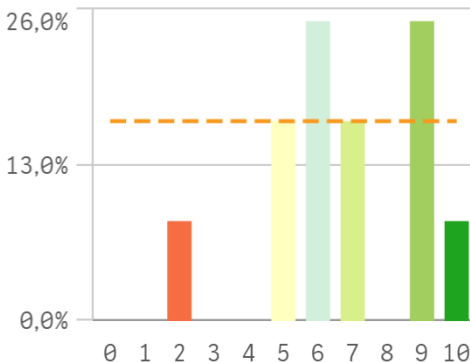
Recursos y medios



Actividades complementarias

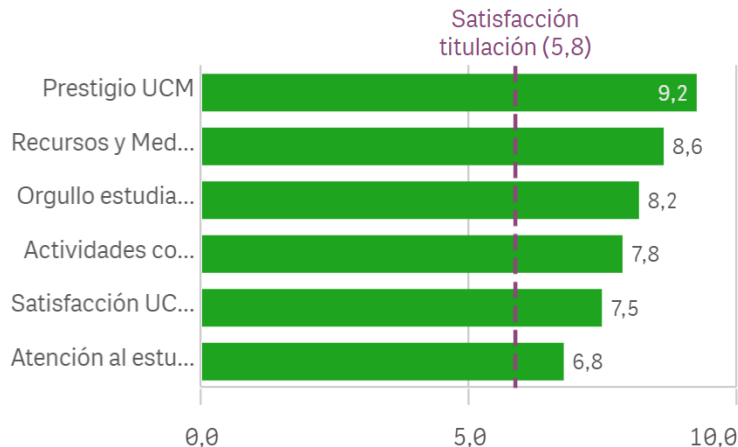


Atención al estudiante

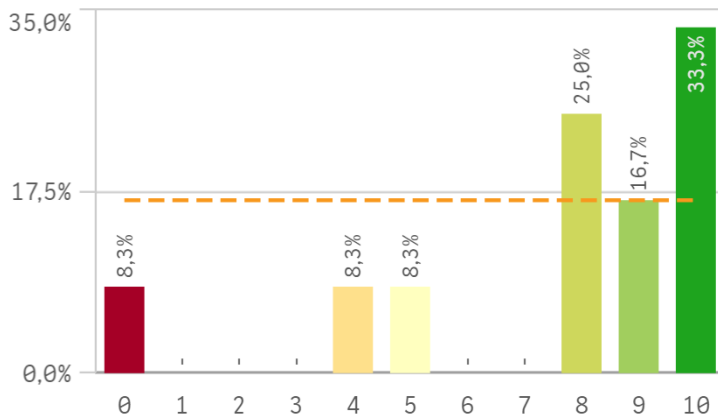


Satisfaccion	Media	Desv. típica	Med...
Prestigio UCM	9,2	0,7	9,0
Recursos y Medios	8,6	1,2	9,0
Orgullo estudiante UCM	8,2	1,7	8,0
Actividades complementarias	7,8	2,3	8,0
Satisfacción UCM	7,5	1,6	7,0
Atención al estudiante	6,8	2,3	6,5

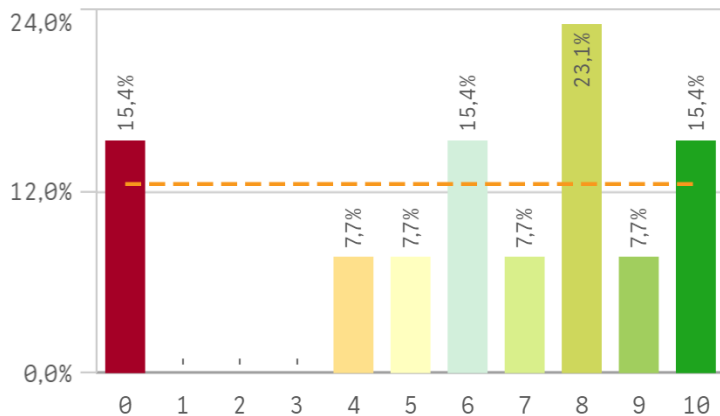
Fortalezas y debilidades



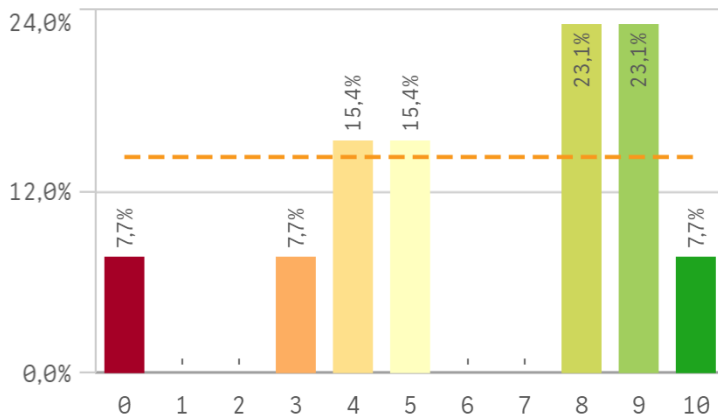
Repetir estudios superiores (fidelidad)



Repetir titulación (fidelidad)

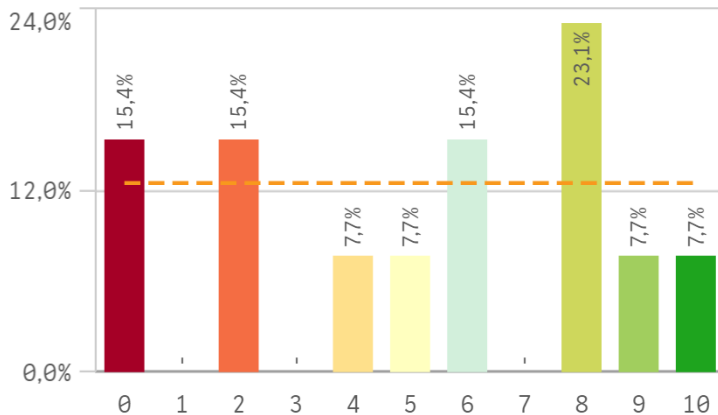


Repetir en la UCM (fidelidad)

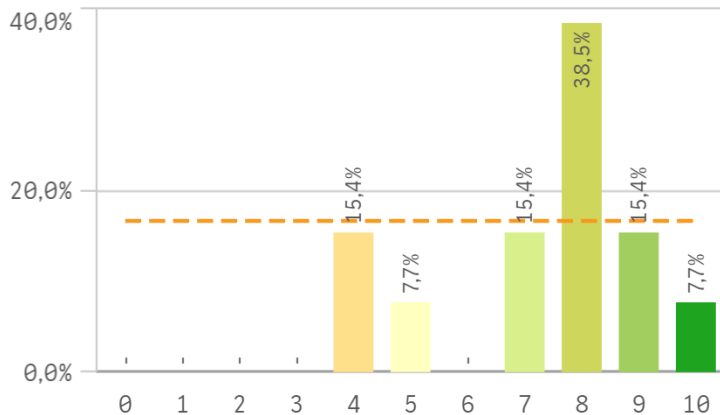


Compromiso	Media	Dev. típica	Med
Repetir estudios superiores	7,6	3,1	8,5
Repetir titulación	6,2	3,3	7,0
Repetir en la UCM	6,3	3,0	8,0
Recomendar titulación	5,2	3,4	6,0
Recomendar la UCM	7,3	1,9	8,0
Seguir en la misma titulación	6,6	3,6	8,0
Seguir como alumno de la UCM	5,7	3,6	7,0

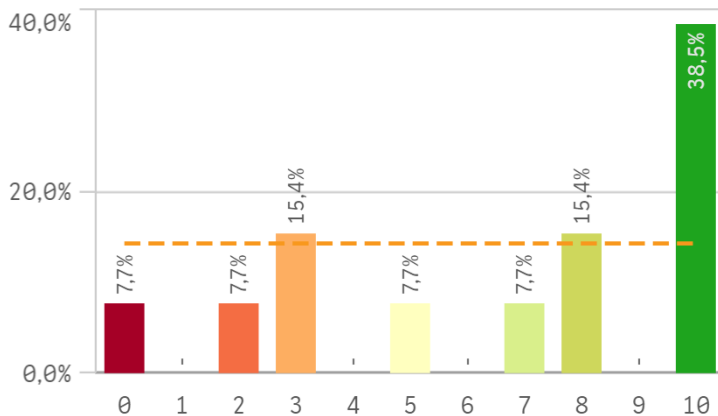
Recomendar titulación (preinscripción)



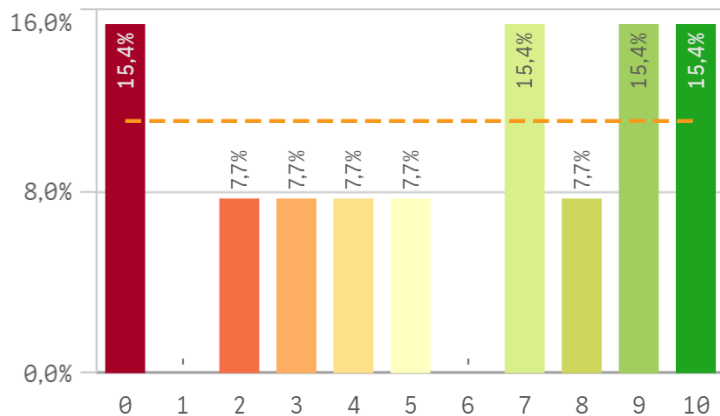
Recomendar la UCM (preinscripción)



Seguir en la misma titulación (vinculación)



Seguir como alumno de la UCM (vinculación)



Construcción y significado del valor "compromiso":

- * Estudiante comprometido: valora con 9 o más puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.
- * Estudiante neutro: la puntuación que otorga a todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación están entre 6 y 9.
- * Estudiante decepcionado: valora con 6 o menos puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.

ESQUEMA

